



Programa de Asignatura

2.5.44 Planificación Estratégica

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o Programa: Ingeniería Civil Industrial				
Unidad responsable: Escuela de Ingeniería				
Nombre de la asignatura: Planificación Estratégica				
Código: ECIN 00803				
Semestre en la malla⁸⁸ : 8				
Créditos SCT – Chile: 5				
Ciclo de Formación	Básico		Profesional	X
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva	
Clasificación de área de Conocimiento⁸⁹				
Área: Ciencias Sociales			Subárea: Economía y Negocios	
Requisitos				
Pre – Requisitos: ▪ Hasta Nivel V aprobado			Requisito para:	

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL							
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)		Docencia Directa	3,0	Trabajo Autónomo	5,0	Total	8,0
Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervisión
	3,0		-	-	-	-	-

III. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO
El estudiante podrá construir, criticar una planificación estratégica empresarial y diseñar un sistema de control integral de gestión de manera fundada usando herramientas de

⁸⁸ Este campo sólo se completa en caso de carreras con programas semestrales.

⁸⁹ Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE



gestión reconocidas para desarrollarse en ambientes laborales estratégicos, con visión de largo plazo y con un fuerte vínculo con diversos entornos.

IV. HABILIDADES PERFIL DE EGRESO (Relación)

- 1.2 Aplicar conocimientos de ciencias de la ingeniería a la solución de problemas complejos de ingeniería.
- 2.2 Aplicar el método científico para diseñar, implementar, conducir y realizar investigación en ingeniería.
- 2.3 Organizar e integrar componentes de la realidad mediante una visión sistémica considerando perspectivas diversas.
- 2.4 Demostrar habilidades personales que contribuyen para una práctica exitosa de la ingeniería: Iniciativa, toma de decisiones, perseverancia, pensamiento crítico, aprendizaje continuo (autoaprendizaje), pensamiento creativo, orientación al logro, flexibilidad, autoevaluación, gestión del tiempo y recursos.
- 2.5 Actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y en su pleno desarrollo inclinándose a la realización personal, sentido de justicia, responsabilidad social y equidad.
- 3.1 Liderar y trabajar en equipos de trabajo multidisciplinar.
- 3.2 Comunicar comprensivamente información técnica en español, en forma oral, escrita, y gráfica, a nivel avanzado.
- 3.3 Comunicar comprensivamente información técnica en forma verbal y escrita en idioma inglés a nivel intermedio.
- 4.1 Incorporar el contexto global, social, de salud, de seguridad, legal, cultural, y ambiental en las soluciones de problemas de ingeniería.
- 4.2 Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas para contribuir al logro de las metas organizacionales.



4.3 Concebir sistemas para gestionar las operaciones, la calidad y confiabilidad y la cadena de abastecimiento, generando valor a las organizaciones, orientado por el uso eficiente del capital humano y recursos.

4.5 Conducir procesos de implementación de mejoras de los sistemas de gestión de operaciones, la cadena de abastecimiento, la calidad y confiabilidad, orientado por el uso eficiente del capital humano y recursos.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Construir una planificación estratégica para una organización, unidad de negocio o área funcional empresarial.
2. Diseñar el sistema de control integral de gestión con un componente tecnológico.
3. Estimar el impacto de las variables internas y externas relevantes para la empresa.
4. Criticar planificaciones estratégicas empresariales en los aspectos declarativos de misión, visión, valores y objetivos empresariales.
5. Identificar y defender estrategias competitivas de casos empresariales en base a la confrontación del FODA.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Fundamentos de Administración

2. Proceso administrativo clásico

- 2.1. Planificar.
- 2.2. Organizar.
- 2.3. Dirigir.
- 2.4. Controlar.

3. Planificación estratégica

- 3.1. Visión, Misión, Valores.
- 3.2. Objetivos Empresariales.
- 3.3. Análisis del entorno.



3.4. Análisis interno.

3.5. Análisis FODA.

3.6. Decisiones de estrategias competitivas y corporativas.

4. Sistemas de evaluación y seguimiento

4.1. Cuadro de mando integral.

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología a desarrollar en este curso será a través de aprendizaje basado en casos, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en juego de roles.
2. La metodología debe incorporar actividades como: Análisis de casos (libros, entrevistas, películas y prensa), juegos de roles provocando discusión ética y del rol de la profesión e informes técnico FODA.
3. La metodología debe incorporar actividades como: Análisis de casos construcción aplicada, debates, presentaciones orales e informes técnicos.

VIII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

- Al menos dos pruebas de cátedra y/o un trabajo grupal. Todas estas evaluaciones corresponden al menos el 75% de la nota final
- Otra(s) actividad(es) que se evalúen de forma complementaria con el % restante: tareas o pruebas cortas
- Aprobación independiente de al menos cátedra y otra componente.
- Se requiere para la aprobación un 70% de asistencia.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía mínima

- Robbins, S. y Coulter, M. (2009). *Administración*. (10ª ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P. y Keller, K. (2012). *Dirección de marketing*. (14ª ed.). Prentice Hall.
- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2004). *El cuadro de mando integral: Medidas que impulsan el rendimiento*. Ed. Planeta/Deusto.



Bibliografía complementaria

- Koontz, H. (2004). *Administración: Una perspectiva global*. McGraw Hill.
- Hax, A. y Majluf, N. (2000). *Estrategia para el liderazgo competitivo: De la visión a los resultados*. Dolmen.
- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2004). Focusing your Organization on Strategy – with the Balanced Scorecard (2ª ed.). Revista Harvard Business Review.
- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (1997). Cuadro de mando integral. (2ª ed.). Ediciones Gestión.
- Porter, M. (2004). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. CECSA.
- Publicaciones de Harvard Business Review.